**附件**1

第五届全国大学生网络文化节作品征集类别

本次文化节共征集微视频、微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品等9类作品。所有作品须为2019年10月1日至提交截止日期间在网络上发表的作品。征集时间为2020年12月18日至2021年2月22日。

**（一）微视频作品**

按纪实纪录、卡通动漫、创新创意3类征集，视频文件格式为MP4，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长小于1分钟，文件小于100MB。学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。**【**作品首个展示页面要求有四行文字，从上到下依次为：第五届全国大学生网络文化节作品；作品名称；作者姓名；中国地质大学（北京）选送**】**

**（二）微电影作品**

作品须为原创。征集微电影类型包括：剧情类和综合类（不含动漫）。作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。作品时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。学生个体（团队）每人（组）可自荐作品1件，每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。**【**作品首个展示页面要求有四行文字，从上到下依次为：第五届全国大学生网络文化节作品；作品名称；作者姓名；中国地质大学（北京）选送**】**

**（三）动漫作品**

征集动漫作品类型包括：漫画作品和动画短片。漫画作品格式要求：投稿作品为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画。画稿要求基于A4尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周请保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为JPEG:RGB图，分辨率100DPI（作品入选后，需另外提交TIFF文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片格式要求：作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px，作品时长原则上在10分钟以内。学生个体（团队）每人（组）可自荐作品1件，每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（四）摄影作品**

按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影4个类别征集，以图片文件提交，格式为JPEG，保留EXIF信息，每组作品不超过6张。 学生个体每人可自荐作品数量不限，每幅（组）作品作者限1人，可配1名指导教师。

**（五）网文作品**

从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。学生个体每人可自荐作品数量不限，每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

**（六）公益广告作品**

围绕“四史”学习教育、献礼建党百年、弘扬爱国主义精神、建设清朗网络空间等主题，征集一批导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心的优秀公益广告作品。征集作品分为平面广告类、视频广告类。平面广告类含报纸杂志广告、海报设计、漫画等平面广告作品，提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单张图片大小在1024PX以内，文件总大小不超过10MB，系列作品不超过3幅。视频广告类含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200MB。学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（七）音频作品**

征集音频诵读作品，体裁不限，可包含诗词、散文、小说、故事等多种类型（不包含歌曲），鼓励原创。报送音频作品统一采用MP3格式，时长不超过5分钟,须提交音频原文。学生个体（团体）每人（组）可自荐作品数量不限，每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

**（八）原创校园歌曲作品**

征集校园原创歌曲，作品分为原创和改编两大类。原创作品是指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编作品是指在该作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示，利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气，扩大影响力（详见官网说明）。其中原创作品要在易班网上传完整的音频或视频（歌词和曲谱原创的要上传歌词和曲谱）。学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

**（九）其他类网络创新作品**

征集作品包括长图、H5页面、微信推文3个类别的网络创新作品。长图类提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。H5页面类提交作品网络链接。微信推文类提交网络链接及该作品所对应的二维码。学生个体（团队）每人（组）可自荐作品数量不限，每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。